

WERDERANER FC VIKTORIA 1920

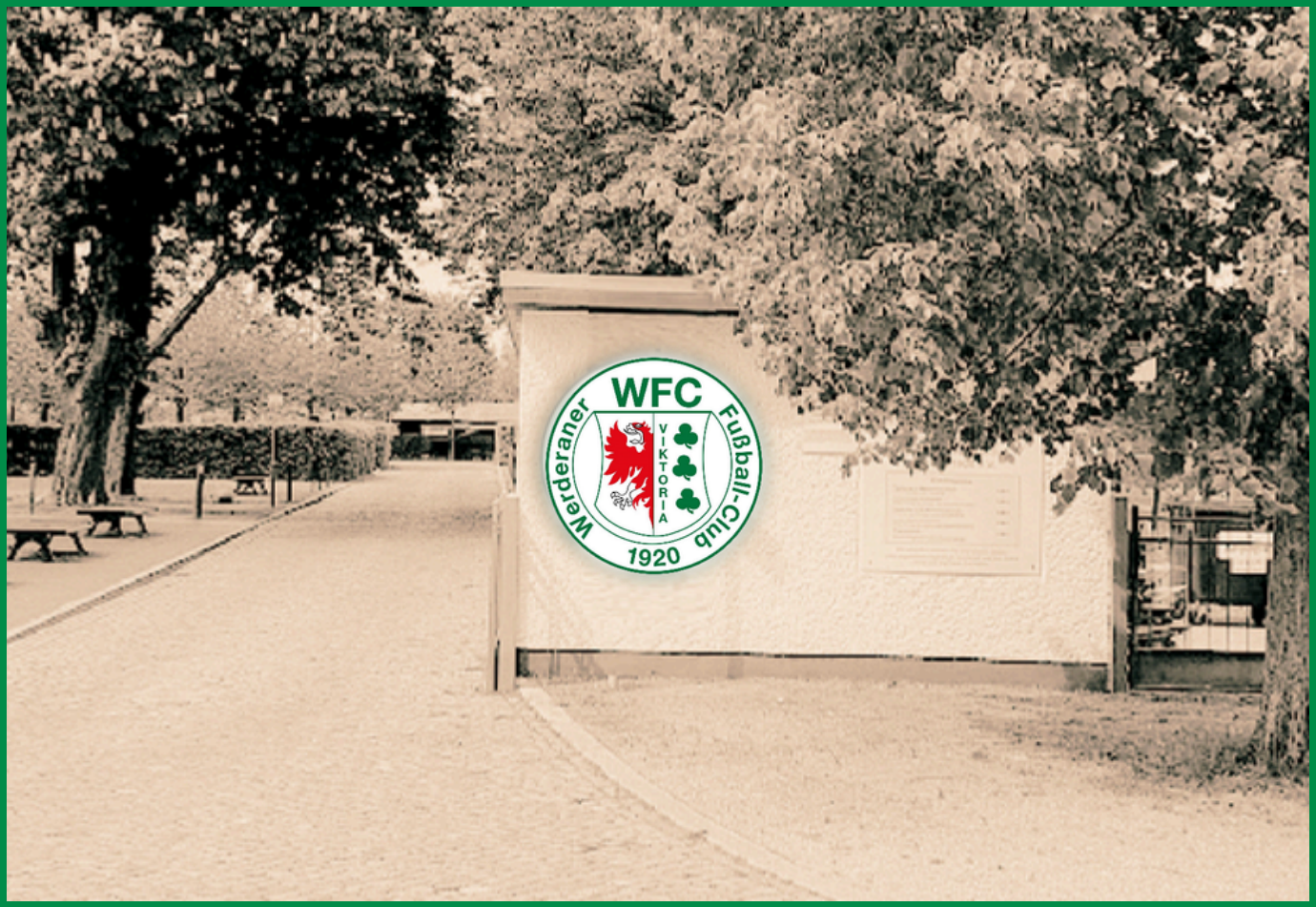
SPONSORING

UNSERE LIEBE - UNSER STOLZ - UNSER VEREIN

Saison 2026/2027


UNSERE LIEBE - UNSER STOLZ - UNSER VEREIN
"TRADITION SEIT MEHR ALS 105 JAHREN – AUF DER SCHÖNSTEN INSEL IM HAVELLAND"
105 Jahre
WFC
Werderaner Fußball-Club
VIKTORIA
1920
1920 - 2025

TRADITION SEIT ÜBER 105 JAHREN



Am 11. Juli 1920 wurde am Havel-Ufer der Insel Werder die Abteilung Fußball des „Ball Sport Club Viktoria 1889“ gegründet.

Nach mehreren Namensänderungen und der Aufnahme in die BSG Einheit Werder, wurde "Viktoria" im Jahr 1990 wieder zum eigenständigen Verein.

Heute ist er mit über 500 Mitgliedern der größte Verein in Werder (Havel) und spielt eine herausragende Rolle im Sport- und Freizeitleben, sowie bei der Kinder- und Jugendarbeit der Stadt.

Der Werderaner Fußballclub Viktoria 1920 e.V. ist durch seine familiären Strukturen eine gesellschaftliche Stütze für Jung und Alt. In der Stadt Werder (Havel) übernimmt der Verein durch seine ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen und dem aktiven Vereinsleben eine wertvolle soziale und kulturelle Funktion.

“ Um auch in der Zukunft diese tägliche Arbeit, Vereinsfeste, Kinder- und Jugendturniere, Feriencamps sowie sportliche Highlights und Punktspiele weiterhin durchführen zu können, werden neben helfenden Händen immer finanzielle Unterstützer gesucht. ”

Adrian Brandt – 1.Vorsitzender

Der Verein hat aktuell rund 550 Mitglieder



2 Männerteams, 1 Frauenteam; 11 Nachwuchsteams & 1 Volkssport-team bilden gemeinsam mit den Schiedsrichtern das Fundament erfolgreicher Vereinsarbeit.
Die ERSTE Männermannschaft gehört seit mehr als 16 Jahren der höchsten Spielklasse im Fußball Landesverband Brandenburg an.

DER VEREIN



PAKETE, DER PARTNER SCHAFT

Flexibiliät & Individualität in der Zusammenstellung

Stellen Sie Ihr eigenes Paket zusammen. Wählen Sie aus mehreren Optionen und erhalten Sie dabei vielfältige Benefits im Rahmen Ihrer Partnerschaft.
Sie sind Teil des Netzwerkes des Werderaner FC Viktoria 1920



WÄHL BARE OPTIONEN

Sie erhalten klassische Werbemedien wie Trikot/Kleidung, Printmedien oder Sportplatzwerbung. Aber auch aktuelle Medien: Social Media, unser JobPortal, auf unserer Website, Spieltagsponsoring und Netzwerkabende bieten Ihnen die Möglichkeit, werbewirksam in Erscheinung zu treten

Vielfältige Werbemöglichkeiten stehen Ihnen zur Verfügung



TRIKOTBRUST

Laufzeit:
mindestens eine Saison

Gültigkeit:
Spiele des gewählten Teams

Maße:
ca. A4 (max. 200 qcm)



TRIKOT RÜCKEN

Laufzeit:
mindestens eine Saison

Gültigkeit:
Spiele des gewählten Teams

Maße:
ca. A4 (max. 200 qcm)



TRIKOT ÄRMEL

Laufzeit:
mindestens eine Saison

Gültigkeit:
Spiele des gewählten Teams

Maße:
ca. A6 (max. 100 qcm)



SPIELHOSE

Laufzeit:
mindestens eine Saison

Gültigkeit:
Spiele des gewählten Teams

Maße:
ca. A6 (max. 100 qcm)



TRAININGS ANZÜGE



Laufzeit:
mindestens eine Saison

Gültigkeit:
Spiele des gewählten Teams

Maße:
Brust: ca. A6 (max. 100 qcm)
Rücken: ca. A4 (max. 200 qcm)

TRAINER JACKE



Laufzeit:
mindestens eine Saison

Gültigkeit:
alle Trainer–/Übungsleiter

Maße:
Brust: ca. A6 (max. 100 qcm)
Rücken: ca. A4 (max. 200 qcm)

BANDEN WERBUNG

Finden Sie Ihren Werbeplatz direkt am Spielfeldrand

Laufzeit:
mindestens eine Saison

Gültigkeit:
Heimspiele & Training
(Hauptplatz)

Maße:
3,00 m x 0,75 m
1,50 m x 0,75 m (optional)









“SPONSOR OF THE DAY”

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen an einem speziellen Spieltag Ihrer Wahl. Nutzen Sie verschiedene Medien um präsent zu sein

Laufzeit:
ein Spieltag

Gültigkeit:
Heimspiele

Medien:
Ballsäule
Durchsagen
Infostand
Banner

Printmedien bieten eine gezielte und aufmerksamkeitsstarke Werbefläche. Ob auf Plakaten, Flyern, Eintrittskarten oder Programmheften – Ihre Botschaft erreicht das Publikum direkt, bleibt präsent und wirkt nachhaltig

Laufzeit:
Optional

Gültigkeit:
Heimspiele
Turniere

Medien:
Plakat
Programmheft
Eintrittskarte
Flyer

PRINT MEDIEN







FAHRZEUG WERBUNG

Laufzeit:
mindestens eine Saison

Gültigkeit:
auf den Straßen Brandenburgs

Maße:
ca. 1,00 m x 0,50 m





Ihre Werbung auf den Mannschaftsbussen des Werderaner FC Viktoria 1920 sorgt für hohe Sichtbarkeit im regionalen Umfeld.
Die Busse sind bei Spielen, Fahrten und im Stadtbild präsent – Ihre Marke fährt mit und erreicht eine breite Zielgruppe mobil und präsent.

SOCIALMEDIA

Laufzeit:
mindestens eine Saison

Gültigkeit:
Spieltage des gewählten Teams
Kanäle: Instagram, Facebook, Website

Medien:
Spielankündigungen
Ergebnismitteilungen/-berichte
Slider/Video



Social Media Werbung bietet den Sponsoren des WFC den Vorteil, ihre Marke in einem attraktiven Umfeld sichtbar zu machen und gezielt ihre Zielgruppen zu erreichen. Durch die hohe Reichweite und Interaktionsrate der Kanäle profitieren sie von einer gesteigerten Markenbekanntheit, einer positiven Imageübertragung und positiven Ergebnissen ihrer Werbemaßnahmen.

JOB PORTAL

Talente des WFC werden auch Ihre Talente – starten Sie gemeinsam in die Zukunft

Werden Sie Teil des Ausbildungsportals „Talente finden Ausbildung“ auf der Website des Werderaner FC Viktoria 1920 und präsentieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Ausbildungsbetrieb in der Region! Profitieren Sie von der regionalen Reichweite, der Nähe zur Zielgruppe und der starken Verbindung zur Jugend – genau dort, wo junge Talente nach ihrer Zukunft suchen.

Laufzeit:
12 Monate

Gültigkeit:
Präsenz auf Website

Medien:
Verlinkung zur Firmenhomepage



ANSPRECH PARTNER

Wir beraten Sie gern zu den Möglichkeiten des Sponsorings beim Werderaner FC Viktoria 1920

Kontakt:
sponsoring_wfc1920@web.de

Klaus-Dieter Bartsch
Leiter Sponsoring
Mobil: 0172 3494217

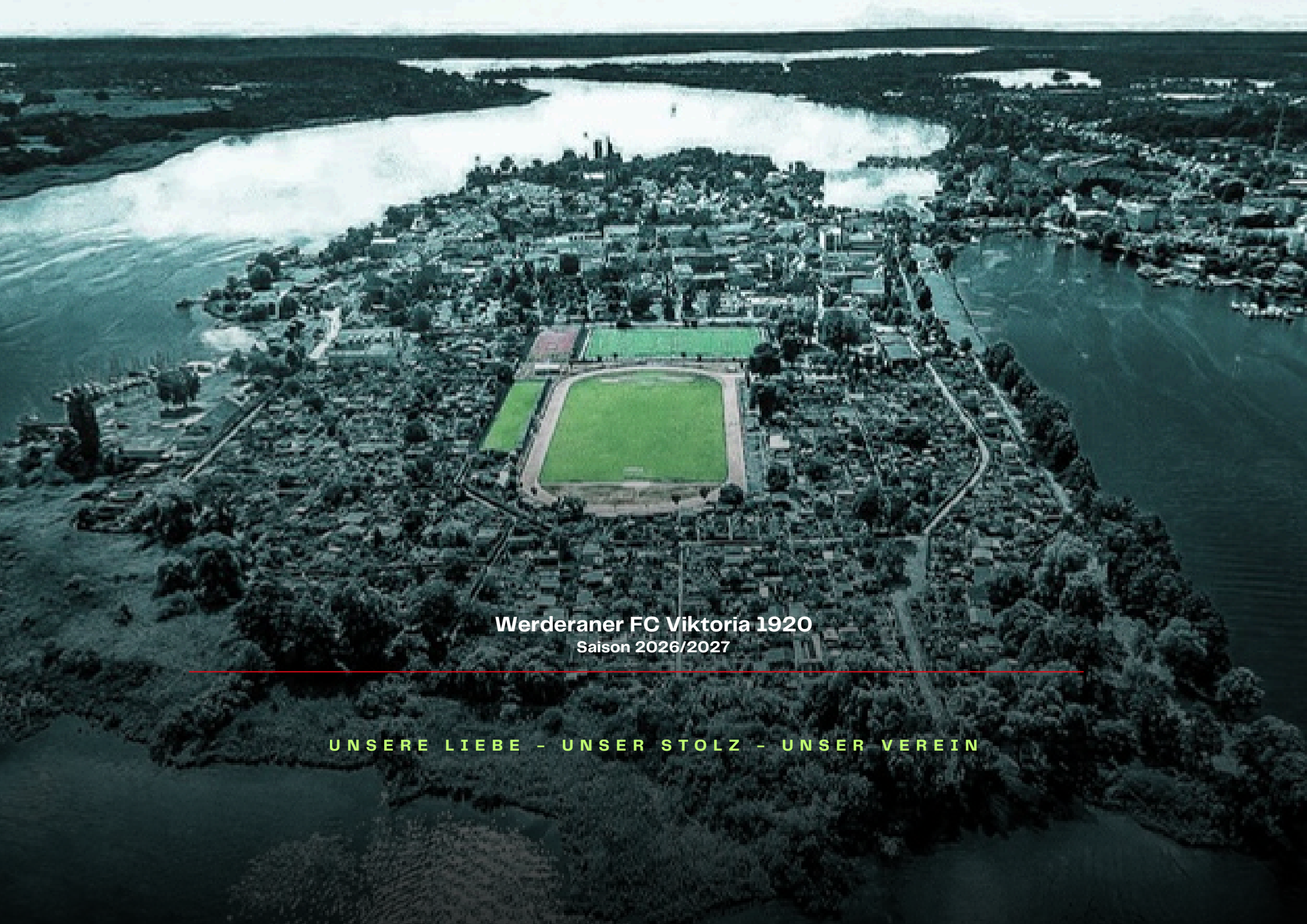


Michael Bengs
Vertrieb
Mobil: 0171 1482448



Sven Lange
Marketing & Vertrieb
Mobil: 0173 2127523





Werderaner FC Viktoria 1920

Saison 2026/2027

UNSERE LIEBE – UNSER STOLZ – UNSER VEREIN